

INFORME DE TURISMO EN PROVINCIA DEL CHACO

Informe: VACACIONES DE INVIERNO DE 2021 (*)

Elaborado por el Instituto de Turismo del Chaco (ITCH)

Registro de personas que tramitaron permisos de ingreso / circulación para visitar la provincia del Chaco entre los días 9 y 31 de julio de 2021.

Periodo de medición: desde el 9 de julio (0.00h) hasta el 31 de julio de 2021 (23.59h).

Fuentes: Sistema de Permisos Chaco – ECOM, Encuesta de Ocupación Hotelera del ITCH y Registro del PN Chaco.

Universo de visitantes que solicitaron permiso para visitar la Provincia del Chaco procedentes de otras jurisdicciones del país: 5.031 registros (entre el 9 y el 31 de julio 2021).

Universo de visitantes que solicitaron permiso de circulación para visitar localidades de la Provincia del Chaco procedentes de la misma provincia: 3.183 registros (entre el 9 y el 31 de julio de 2021).

Es importante considerar que el análisis de los datos corresponde a un momento de pandemia, en donde las actividades en cuestión se desarrollan en un marco de restricciones dinámicas definidas por las distintas jurisdicciones, de acuerdo con la evolución de la situación sanitaria.

() Aunque las vacaciones de invierno en la provincia del Chaco tuvieron lugar entre el 9 de julio y el 25 de julio, se analizó también la semana del 25 al 31 de julio para poder incluir el periodo de receso en los principales centros emisores de visitantes a la provincia. Por lo tanto, cuando en este informe se señalan las vacaciones de invierno se hace mención al periodo de tres semanas que va del 9 al 31 de julio inclusive.*

CONTENIDO DEL INFORME DE LAS VACACIONES DE INVIERNO DE 2021:

- ✔ **PRINCIPALES MERCADOS PARA EL TURISMO RECEPTIVO EN EL CHACO.**
- ✔ **MOTIVACIÓN DEL VIAJE DE TURISTAS PARA VIAJAR POR EL CHACO.**
- ✔ **TRANSPORTE ELEGIDO POR LOS VISITANTES PARA VIAJAR HACIA EL CHACO.**
- ✔ **PRINCIPALES DATOS SEGÚN MERCADOS EMISORES DE TURISMO AL CHACO.**
- ✔ **OCUPACIÓN HOTELERA EN LA PROVINCIA DEL CHACO.**
- ✔ **DATOS DE VISITANTES EN ÁREAS NATURALES: PARQUE NACIONAL CHACO.**
- ✔ **PRINCIPALES DATOS DEL TURISMO INTERNO EN LA PROVINCIA DEL CHACO.**

A. TURISMO RECEPTIVO EN EL CHACO.

Principales mercados emisores de visitantes durante las vacaciones de invierno de 2021:

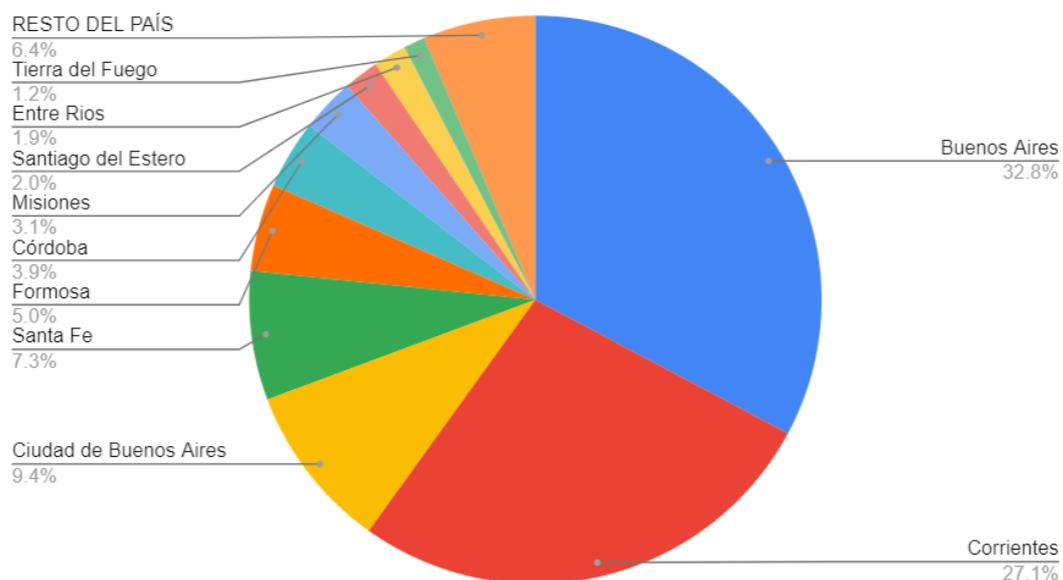


	Jurisdicción	Porcentaje
1	Buenos Aires	32,80%
2	Corrientes	27,09%
3	Ciudad Autónoma de Buenos Aires	9,40%
4	Santa Fe	7,33%
5	Formosa	4,97%
6	Córdoba	3,92%
7	Misiones	3,06%
8	Santiago del Estero	1,99%
9	Entre Ríos	1,87%
10	Tierra del Fuego	1,21%

El 32,80% de los visitantes a la provincia del Chaco durante las vacaciones de invierno de 2021 provino de la provincia de Buenos Aires y el 27,09% de la provincia de Corrientes.

Por lo tanto, se observa una gran concentración de los mercados turísticos emisores al Chaco, ya que casi 6 de cada 10 visitantes a la provincia arriban de las mencionadas jurisdicciones.

Distribución de visitantes por jurisdicciones



Principales localidades receptoras de visitantes de otras jurisdicciones durante las vacaciones de invierno de 2021:



	Localidad	Porcentaje
1	AMGR Área Metropolitana Gran Resistencia (*)	51,75%
2	Presidencia Roque Sáenz Peña	7,81%
3	General José de San Martín	3,03%
4	Juan José Castelli	2,61%
5	Quitilipi	2,57%
6	Tres Isletas	2,31%
7	Villa Ángela	2,27%
8	Las Breñas	2,19%
9	Charata	2,13%
10	Machagai	1,51%

Durante las vacaciones de invierno de 2021 se presentó una gran concentración en los destinos provinciales elegidos por los visitantes provenientes de otras jurisdicciones.

El 51,75% de los visitantes a la provincia del Chaco tuvo como destino de viaje a los municipios del Área Metropolitana Gran Resistencia (AMGR). Este conglomerado urbano incluye a los municipios de Resistencia (concentró el 45,34% de los viajes procedentes de otras jurisdicciones del país), Barranqueras (4,22%), Fontana (1,41%), Puerto Tirol (0,58%) y Puerto Vilelas (0,20%).

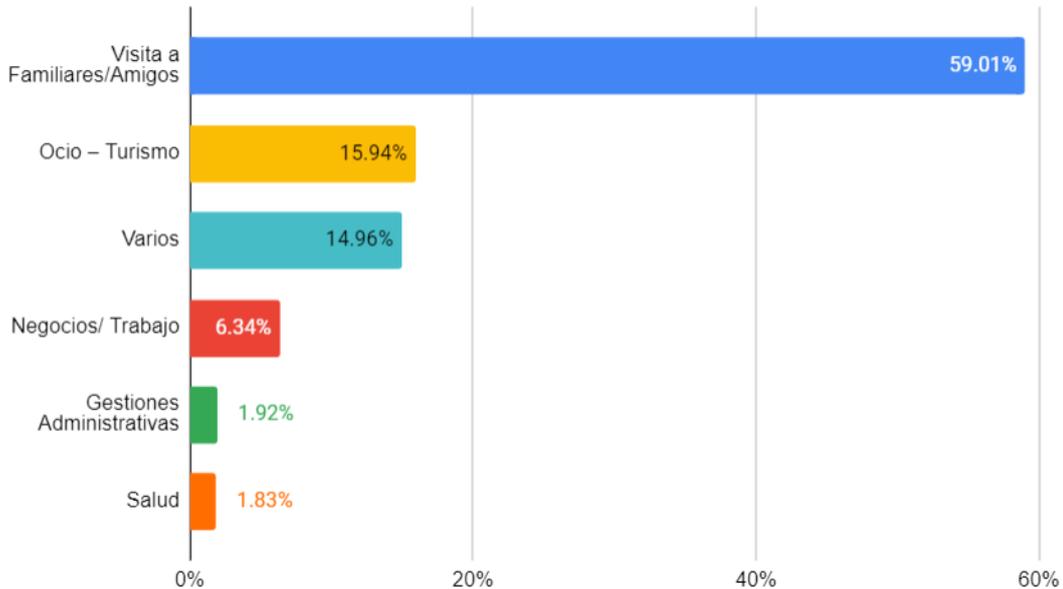
La segunda ciudad en cantidad de turistas provenientes de otras jurisdicciones fue Presidencia Roque Sáenz Peña con el 7,81%. Otras localidades del interior provincial que se destacaron como centros receptivos de visitantes procedentes de otras jurisdicciones del país fueron General José de San Martín con el 3,03%, Juan José Castelli con el 2,61%, Quitilipi con el 2,57% y Villa Ángela con el 2,27%.

B. MOTIVACIÓN DEL VIAJE DE TURISTAS PARA VIAJAR POR EL CHACO.

Si se considera el total de los turistas que visitaron Chaco durante las vacaciones de invierno de 2021 provenientes de otras jurisdicciones, la principal motivación ha sido **“Visita a familiares y amigos”**, la cual fue la causa del **59,01%** de las visitas.

La segunda motivación para visitar la provincia del Chaco fue por **“Ocio y turismo”** con el **15,94%** de los visitantes. La tercera en orden de importancia fue por la denominada **“Varios”** con el **14,96%** de los visitantes; la cuarta motivación fue por **“Negocios y/o trabajo”**, la cual incluyó al **6,34%** de los visitantes; la quinta motivación fue por **“Gestiones administrativas”** con el **1,92%** y; por último, los visitantes por **“Salud”** fueron el **1,83%** del total.

Motivaciones visitantes a Chaco



A nivel general, se observa que la distribución de las motivaciones de viaje durante las vacaciones de invierno de 2021 se presentó de manera similar en todos los mercados emisores, salvo algunas jurisdicciones que muestran algunas pequeñas excepciones, las cuales se mencionan a continuación.

Se destacó la "visita a familiares y amigos" (59,01% del total) como la motivación más importante para viajar a la provincia del Chaco por parte de todas las jurisdicciones. Si bien fue la principal motivación se observa una importante dispersión en el peso de esta frente a las otras, por ejemplo, mientras en Buenos Aires y en CABA representó el 70,57% y el 67,35% de sus visitantes respectivamente, en Formosa fue de solamente un 39,11%.

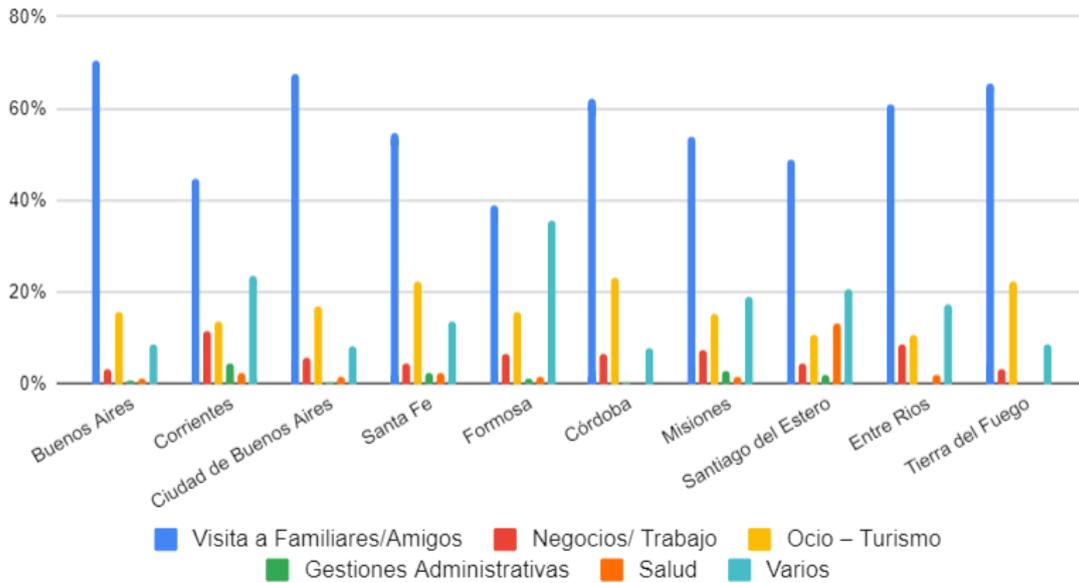
A nivel general, la segunda motivación elegida fue "Ocio y turismo" (15,94%). Sin embargo, a nivel jurisdicción en cuatro de ellas fue seleccionada como la tercera motivación en importancia: Corrientes, Formosa, Misiones y Entre Ríos; y ocupó la cuarta posición en Santiago del Estero.

Con respecto a la tercera motivación en orden de importancia, los visitantes eligieron a "Varios" (14,96%), en esta opción se agrupan aquellas respuestas que mencionaban motivos específicos ajenos a las motivaciones turísticas tradicionales (otros, tránsito, transporte de carga). Fue la tercera motivación en importancia en la mitad de las jurisdicciones, en las cinco restantes fue la segunda motivación.

La cuarta motivación en orden de importancia ha sido "Negocios y trabajo" (6,34%). Si se desglosa por jurisdicción, en todas ha mantenido la misma posición, con excepción de Santiago del Estero (donde fue la quinta motivación en importancia).

Las últimas motivaciones en importancia fueron elegidas solamente por el 3,75% de los visitantes al Chaco y la distribución fue bastante similar entre ambas. A nivel general, la quinta motivación fue "Gestiones administrativas" (1,92% del total) y la sexta fue "Salud" (1,83% del total).

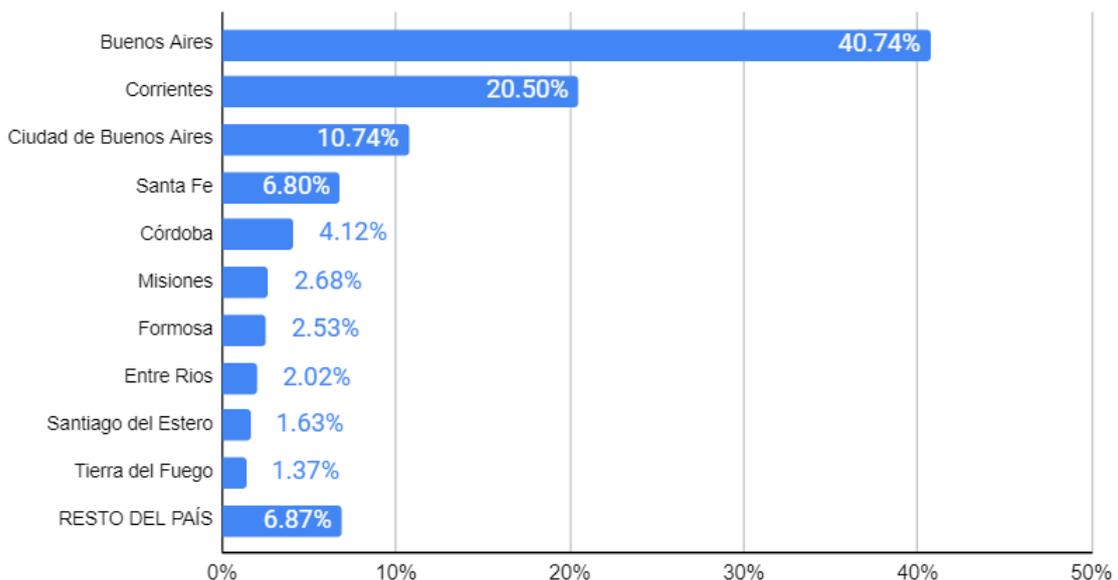
Motivación por jurisdicción



Otro aspecto interesante es observar el peso que tuvieron cada una de las jurisdicciones en las diferentes motivaciones. Este dato permite conocer en qué mercados es mejor focalizarse de acuerdo con las motivaciones de los visitantes.

Si se analiza los visitantes que viajaron al Chaco motivados por “Visita a familiares y amigos”, se puede ver que la mayor parte de ellos proceden de las provincias de Buenos Aires (40,74%) y de Corrientes (20,50%). Se observa una gran concentración, ya que 6 de cada 10 visitantes que vinieron por dicha motivación provinieron de dichas jurisdicciones.

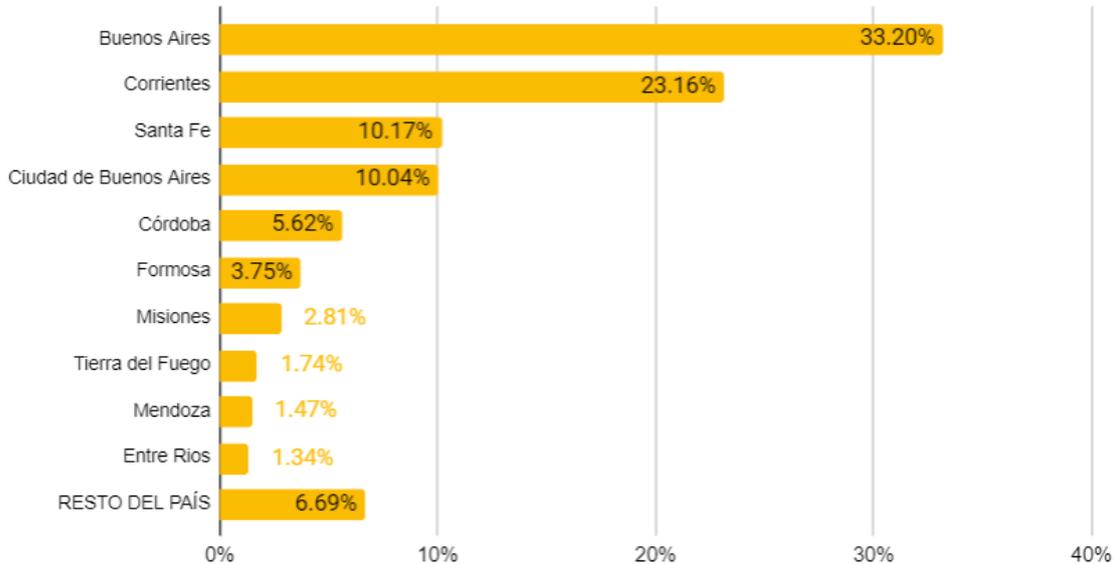
Visita a Familiares y Amigos



La motivación “Ocio – turismo” se concentró principalmente en los visitantes de las provincias de Buenos Aires y Corrientes, con el 33,20% y 23,16% respectivamente.

Otras jurisdicciones que incluyeron un porcentaje importante de esta motivación son Santa Fe y CABA con el 10,17% y el 10,04% respectivamente.

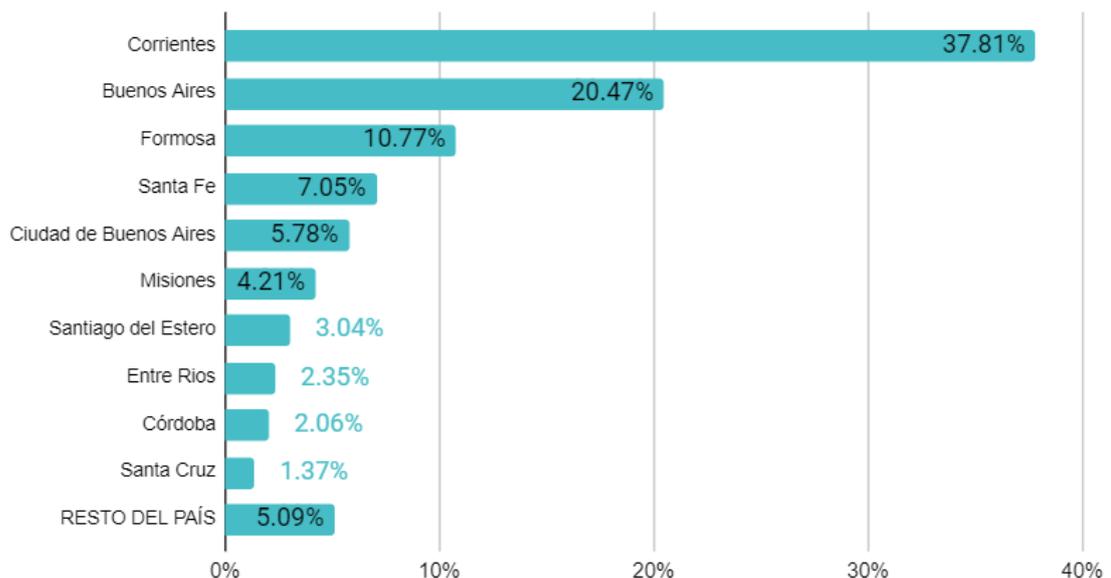
Ocio - Turismo



Es importante indicar que casi 4 de cada 10 visitantes que se identificaron con la motivación de viajes “Varios” se concentró en la provincia de Corrientes (37,81%). La segunda jurisdicción que aglutinó parte importante de los visitantes con esta motivación fue Buenos Aires (20,47%).

En la opción “Varios” se agrupan aquellas respuestas que mencionaban motivos específicos ajenos a las motivaciones turísticas tradicionales (otros, tránsito, transporte de carga).

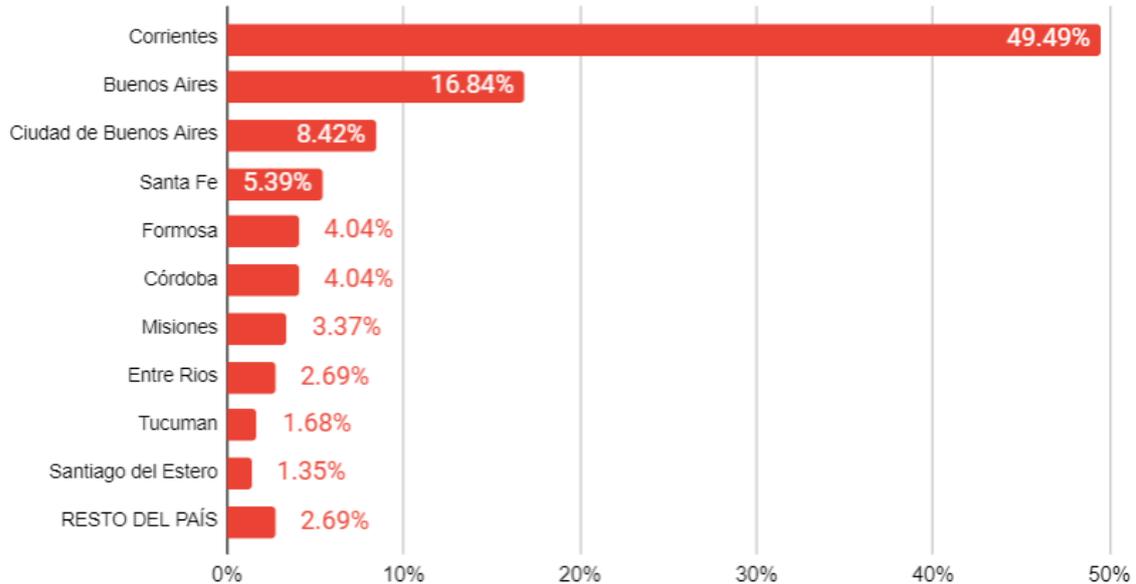
Varios



La motivación “Negocios y Trabajo” presenta una distribución más despareja entre las dos principales jurisdicciones.

Corrientes lideró con una participación de casi la mitad del total (49,49%), la segunda provincia en cantidad de visitantes atraídos por esta motivación es Buenos Aires con el 16,84%.

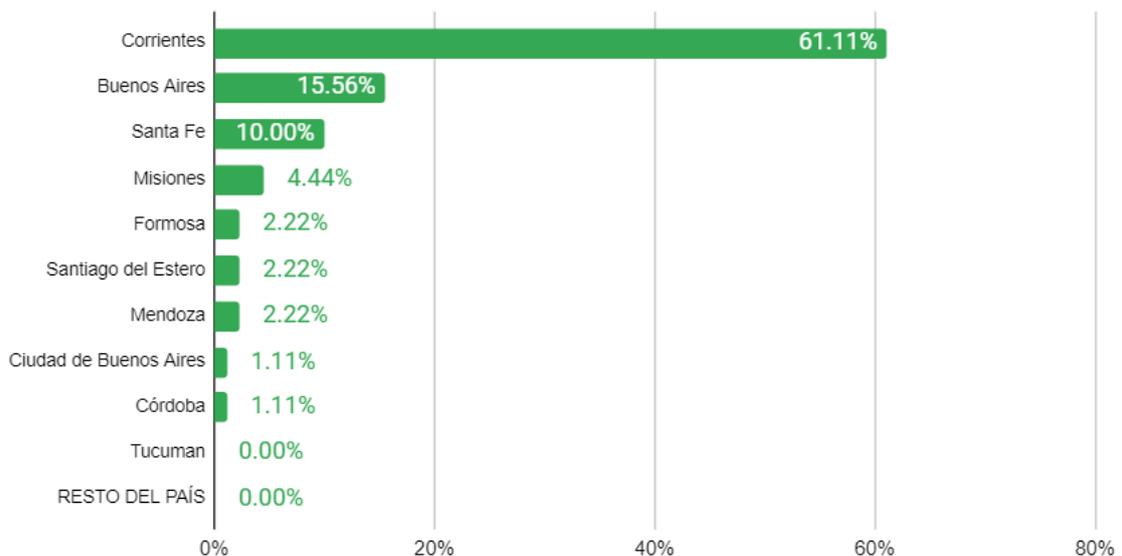
Negocios/ Trabajo



La motivación “Gestiones administrativas” se concentró principalmente en los visitantes de la provincia de Corrientes con el 61,11%.

Otras jurisdicciones que incluyeron un porcentaje importante son Buenos Aires (15,56%) y Santa Fe (10,00%). Esta motivación presentó un comportamiento diferente con relación a las otras, ya que se pudo observar visitantes provenientes de Mendoza, cuando esta jurisdicción tiene un peso muy bajo en las otras motivaciones.

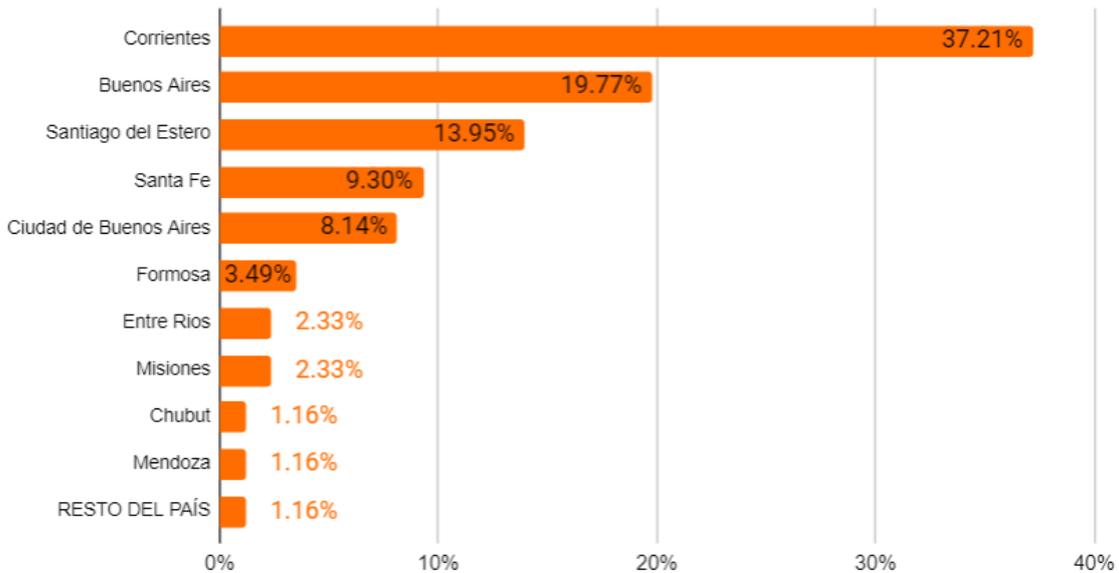
Gestiones Administrativas



La motivación “Salud” se concentró principalmente en los visitantes de la provincia de Corrientes con el 37,21%. Otras jurisdicciones que incluyeron un porcentaje importante de esta motivación fueron Buenos Aires con el 19,77% y Santiago del Estero con el 13,95%.

La motivación “Salud” presentó un comportamiento diferente con relación a las otras, ya que se pudo observar visitantes provenientes de Chubut y Mendoza, cuando estas jurisdicciones tienen un peso muy bajo en las otras motivaciones.

Salud



C. TRANSPORTE ELEGIDO POR LOS VISITANTES PARA VIAJAR HACIA EL CHACO.

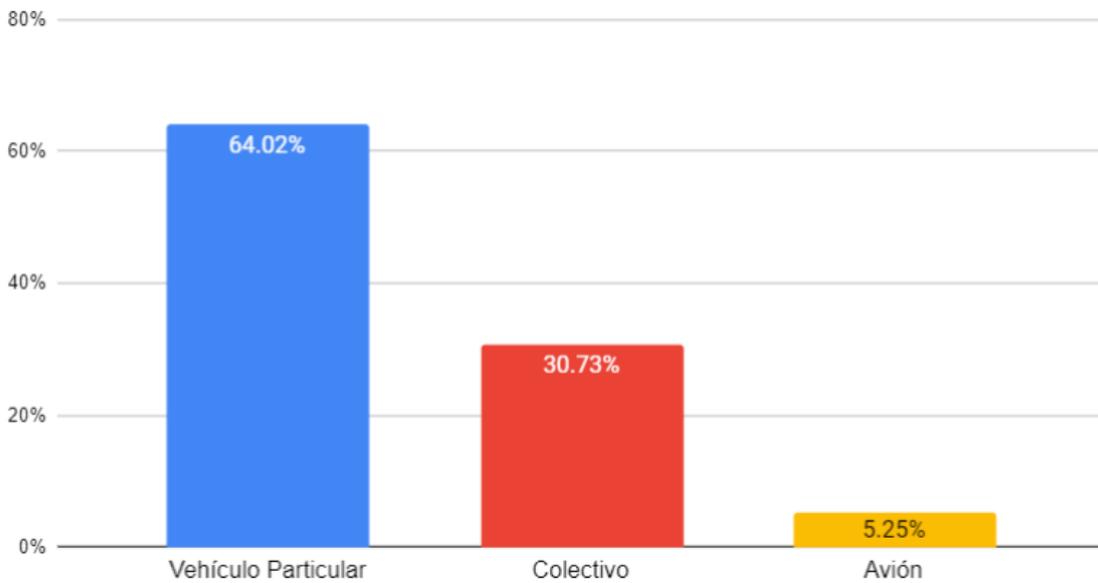
En el caso del tipo de transporte que eligieron los visitantes para llegar a la Provincia del Chaco las vacaciones de invierno de 2021 es importante destacar que debido a la situación de la Pandemia COVID-19 el transporte de larga distancia colectivo se encuentra muy limitado en cuanto a la cantidad de rutas interprovinciales habilitadas. Este hecho puede afectar en forma negativa a la cantidad de visitantes que viajan en ómnibus, por lo tanto, provoca un crecimiento del porcentaje de quienes se trasladan en vehículos particulares en desmedro de quienes lo hacen en ómnibus.

Aclarado el punto anterior y haciendo hincapié que, dada la mencionada situación de coyuntura especial, estos valores pueden tener un grado de representatividad relativo si se los compara con el mismo periodo de otros años, se observa una preponderancia del automóvil particular en todas las jurisdicciones emisoras. Es decir, más de 6 de cada 10 visitantes arribaron a la provincia en vehículo particular (64,02%).

El segundo medio de transporte utilizado por los visitantes procedentes de otras jurisdicciones fue el colectivo u ómnibus (30,73%).

En cuanto al avión, fue utilizado solamente por el 5,25% de los visitantes durante las vacaciones de invierno de 2021.

Tipos de Transporte



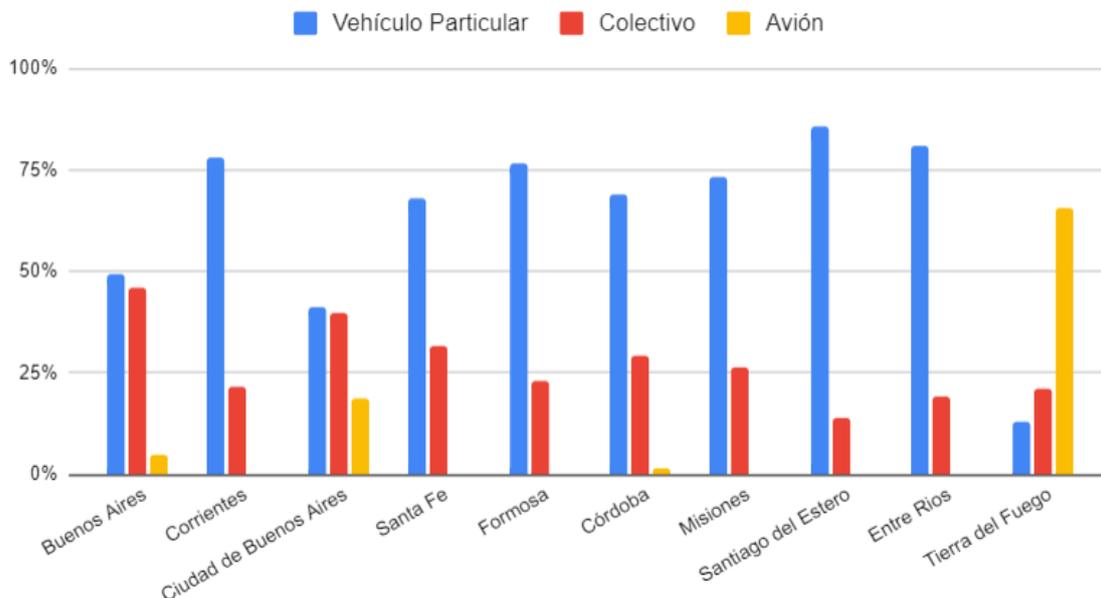
Durante las vacaciones de invierno de 2021, CABA y Buenos Aires fueron las jurisdicciones en las que el automóvil particular tuvo el menor peso con el 41,48% y 49,16% de sus visitantes respectivamente. En el otro extremo, se destacó Santiago del Estero con el 86,00% como la jurisdicción en la que el vehículo particular tuvo mayor importancia.

La segunda modalidad de transporte elegida fue el colectivo u ómnibus, siendo Buenos Aires y CABA los principales mercados emisores para este tipo de transporte, utilizado respectivamente por el 45,94% y el 39,93% de los visitantes que viajaron procedentes de las mencionadas jurisdicciones. En el otro extremo se encuentra Santiago del Estero con solamente el 14,00%.

El avión es la modalidad de transporte menos elegida por los visitantes a la provincia del Chaco. En este caso se presentan las jurisdicciones que tienen conexiones directas con la provincia: CABA el 18,59% de sus visitantes eligieron viajar al Chaco mediante transporte aéreo, seguido por el 4,90% de los visitantes provenientes de Buenos Aires y el 1,52% de los procedentes de Córdoba.

La provincia de Tierra del Fuego no presenta vuelos directos al Chaco, requiere de una conexión en Buenos Aires, sin embargo, durante las vacaciones de invierno por su cantidad de visitantes estuvo entre las 10 jurisdicciones principales emisoras y por su distancia el transporte aéreo fue el elegido por el 65,57% de los visitantes provenientes de dicha provincia.

Medios de transporte por jurisdicción



Se puede notar que, CABA y Tierra del Fuego fueron las jurisdicciones que presentaron una distribución más pareja entre los diferentes medios de transporte. Esta distribución se presentó, aunque de una manera no tan pareja, en la provincia de Buenos Aires.

D. PRINCIPALES DATOS SEGÚN MERCADOS EMISORES DE TURISMO AL CHACO.

Es posible presentar datos vinculados con la motivación de viajes y del medio de transporte utilizado por los visitantes al Chaco durante las vacaciones de invierno de 2021 de manera desagregada por las diez principales jurisdicciones emisoras. Estas 10 jurisdicciones concentran el 93,64% de los visitantes a la provincia procedentes de todo el país.

Es importante considerar lo mencionado anteriormente acerca de las rutas de ómnibus interprovinciales inhabilitadas momentáneamente debido a la pandemia del COVID-19. Este hecho puede provocar una mayor proporción a los vehículos particulares y una disminución de los visitantes que se trasladaron en ómnibus o colectivos.

Buenos Aires	Motivación	Porcentaje	Medio de transporte	Porcentaje
1	Visita a Familiares/Amigos	70,57%	Vehículo Particular	49,16%
2	Ocio – Turismo	15,53%	Colectivo	45,94%
3	Varios	8,83%	Avión	4,90%
4	Negocios/ Trabajo	3,13%		

5	Salud	1,06%		
6	Gestiones Administrativas	0,88%		

Corrientes	Motivación	Porcentaje	Medio de transporte	Porcentaje
1	Visita a Familiares/Amigos	44,54%	Vehículo Particular	78,14%
2	Varios	23,49%	Colectivo	21,86%
3	Ocio – Turismo	13,59%	Avión	0,00%
4	Negocios/ Trabajo	11,55%		
5	Gestiones Administrativas	4,32%		
6	Salud	2,51%		

CABA	Motivación	Porcentaje	Medio de transporte	Porcentaje
1	Visita a Familiares/Amigos	67,35%	Vehículo Particular	41,48%
2	Ocio – Turismo	17,01%	Colectivo	39,93%
3	Varios	8,16%	Avión	18,59%
4	Negocios/ Trabajo	5,67%		
5	Salud	1,59%		
6	Gestiones Administrativas	0,23%		

Santa Fe	Motivación	Porcentaje	Medio de transporte	Porcentaje
1	Visita a Familiares/Amigos	54,81%	Vehículo Particular	68,29%
2	Ocio – Turismo	22,16%	Colectivo	31,71%
3	Varios	13,41%	Avión	0,00%
4	Negocios/ Trabajo	4,66%		
5	Gestiones Administrativas	2,62%		
6	Salud	2,33%		

Formosa	Motivación	Porcentaje	Medio de transporte	Porcentaje
1	Visita a Familiares/Amigos	39,11%	Vehículo Particular	76,80%
2	Varios	35,75%	Colectivo	23,20%
3	Ocio – Turismo	15,64%	Avión	0,00%
4	Negocios/ Trabajo	6,70%		
5	Salud	1,68%		
6	Gestiones Administrativas	1,12%		

Córdoba	Motivación	Porcentaje	Medio de transporte	Porcentaje
1	Visita a Familiares/Amigos	62,30%	Vehículo Particular	69,04%
2	Ocio – Turismo	22,95%	Colectivo	29,44%
3	Varios	7,65%	Avión	1,52%
4	Negocios/ Trabajo	6,56%		
5	Gestiones Administrativas	0,55%		
6	Salud	0,00%		

Misiones	Motivación	Porcentaje	Medio de transporte	Porcentaje
1	Visita a Familiares/Amigos	54,01%	Vehículo Particular	73,38%
2	Varios	18,98%	Colectivo	26,62%
3	Ocio – Turismo	15,33%	Avión	0,00%
4	Negocios/ Trabajo	7,30%		
5	Gestiones Administrativas	2,92%		
6	Salud	1,46%		

Santiago del Estero	Motivación	Porcentaje	Medio de transporte	Porcentaje
1	Visita a Familiares/Amigos	48,91%	Vehículo Particular	86,00%
2	Varios	20,65%	Colectivo	14,00%

3	Salud	13,04%	Avión	0,00%
4	Ocio – Turismo	10,87%		
5	Negocios/ Trabajo	4,35%		
6	Gestiones Administrativas	2,17%		

Entre Ríos	Motivación	Porcentaje	Medio de transporte	Porcentaje
1	Visita a Familiares/Amigos	60,87%	Vehículo Particular	80,85%
2	Varios	17,39%	Colectivo	19,15%
3	Ocio – Turismo	10,87%	Avión	0,00%
4	Negocios/ Trabajo	8,70%		
5	Salud	2,17%		
6	Gestiones Administrativas	0,00%		

Tierra del Fuego	Motivación	Porcentaje	Medio de transporte	Porcentaje
1	Visita a Familiares/Amigos	65,52%	Avión	65,57%
2	Ocio – Turismo	22,41%	Colectivo	21,31%
3	Varios	8,62%	Vehículo Particular	13,11%
4	Negocios/ Trabajo	3,45%		
5	Gestiones Administrativas	0,00%		
6	Salud	0,00%		

E. OCUPACIÓN HOTELERA EN LA PROVINCIA DEL CHACO

Si bien las vacaciones de invierno en la provincia del Chaco tuvieron lugar entre el 9 de julio y el 25 de julio, se analizó también la semana del 25 al 31 de julio para poder incluir el periodo de receso en los principales centros emisores de visitantes a la provincia. Por lo tanto, cuando en este informe se señalan las vacaciones de invierno se hace mención al periodo de tres semanas que va del 9 al 31 de julio inclusive.

Durante el periodo de vacaciones de invierno de 2021 la provincia del Chaco tuvo una ocupación hotelera del 42,81%.

La Región Impenetrable fue la que contó con mayor ocupación, la misma fue del 67,50%, seguida por la Región Litoral con el 45,03% y, por último, la Región Centro con el 31,17%.

La provincia del Chaco presentó una mayor ocupación hotelera durante las vacaciones de invierno (42,81%) que el promedio de todo el mes de julio (38,97%). Lo mismo sucede si se desagrega en sus tres regiones turísticas: Impenetrable (67,50% en vacaciones y 62,50% el promedio de todo el mes de julio), Litoral (45,03% en vacaciones y 41,74% en julio) y Centro (31,17% en vacaciones y 27,34% en julio).



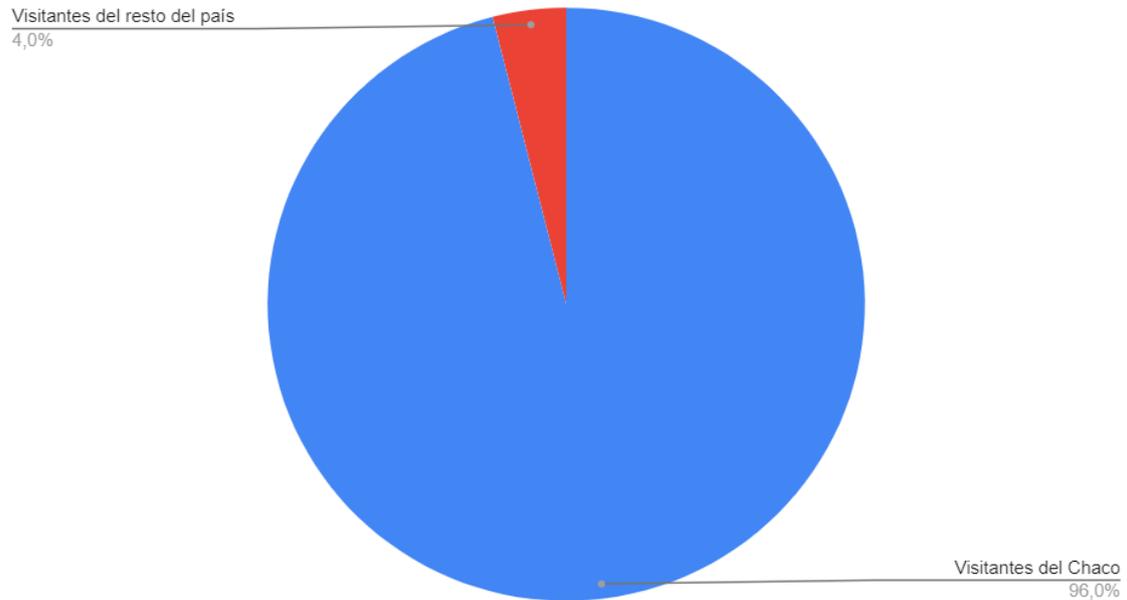
	Región	Porcentaje
1	Región IMPENETRABLE	67,50%
2	Región LITORAL	45,03%
3	Región CENTRO	31,17%
	Total Provincia del Chaco	42,81%

F. DATOS DE VISITANTES EN ÁREAS NATURALES: PARQUE NACIONAL CHACO.

El PN Chaco durante las vacaciones de invierno de 2021 recibió un total de 1.989 visitantes, no es posible presentar variaciones interanuales debido a que en el año 2020 el parque permaneció cerrado al público desde mediados del mes de marzo hasta agosto por la pandemia COVID-19.

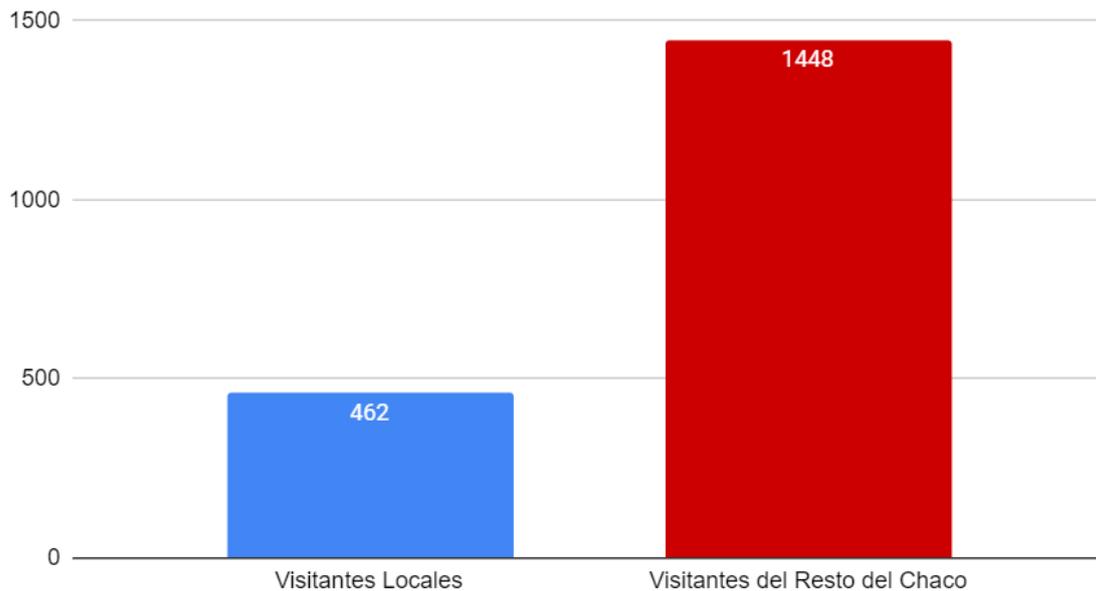
En las vacaciones de invierno de 2021, el 96,03% de los visitantes fueron residentes de la provincia del Chaco (1.910 en total), el 3,97% fueron residentes en otras jurisdicciones del país (79 visitantes) y no hubo ningún visitante extranjero.

Visitantes al Parque Nacional Chaco



Durante las vacaciones de invierno de 2021, el mercado provincial, a su vez, se puede desagregar en dos grupos: residentes locales (462 visitantes) y los que proceden de otros municipios de la provincia (1.448 visitantes).

Visitantes provinciales al PN Chaco (turismo interno)



G. PRINCIPALES DATOS DEL TURISMO INTERNO EN LA PROVINCIA DEL CHACO.

Principales localidades emisoras de visitantes de turismo interno en vacaciones de invierno de 2021:



	Localidad emisora	Porcentaje
1	AMGR Área Metropolitana Gran Resistencia (*)	52,43%
2	Presidencia Roque Sáenz Peña	8,55%
3	Villa Ángela	2,89%
4	General José de San Martín	2,83%
5	Charata	2,61%
6	Las Breñas	2,45%
7	Juan José Castelli	2,07%
8	Quitilipi	1,98%
9	La Leonesa	1,41%
10	Tres Isletas	1,41%

En base al registro de permisos para circular por la provincia del Chaco durante las vacaciones de invierno de 2021 se puede indicar que los municipios del Área Metropolitana Gran Resistencia (AMGR) se destacaron como el principal centro emisor de visitantes hacia el resto de la provincia, concentrando el 52,43% del total de los viajes. Este conglomerado urbano incluye a los municipios de Resistencia (concentró el 42,60% de los viajes hacia otros municipios de la provincia), Barranqueras (5,78%), Fontana (2,67%), Puerto Vilelas (0,75%) y Puerto Tirol (0,63%).

Es importante destacar que el 78,64% de los viajes dentro de la provincia se originaron dentro de estos municipios, en orden de importancia por cantidad de origen de viajes: Área Metropolitana Gran Resistencia – AMGR (Resistencia, Barranqueras, Fontana, Puerto Vilelas y Puerto Tirol), Presidencia Roque Sáenz Peña, Villa Ángela, General José de San Martín, Charata, Las Breñas, Juan José Castelli, Quitilipi, La Leonesa y Tres Isletas.

Principales localidades receptoras de visitantes de turismo interno en vacaciones de invierno de 2021:

En base a los permisos para circular por la Provincia del Chaco durante las vacaciones de invierno de 2021 el Área Metropolitana Gran Resistencia (AMGR) se destacó como el principal centro receptor de visitantes procedentes del resto de la provincia, concentrando el 48,63% del total de los visitantes provinciales. Como ya se señaló previamente, este conglomerado urbano

incluye a los municipios de Resistencia (concentró el 41,85% de los viajes procedentes de otros municipios de la provincia), Barranqueras (4,16%), Fontana (1,39%), Puerto Tirol (0,91%) y Puerto Vilelas (0,32%).

El segundo destino receptor de turismo interno durante las vacaciones de invierno de 2021 fue el municipio de Presidencia Roque Sáenz Peña con el 8,45% de los viajes, seguido por General José de San Martín con el 3,41%, Isla del Cerrito con el 3,06%, Villa Ángela con el 2,59%, Capitán Solari con el 2,18%, Juan José Castelli con el 1,99%, Charata con el 1,96%, Las Breñas con el 1,89% y Quitilipi con el 1,70%.

Es importante destacar que el 75,84% de los viajes dentro de la provincia tuvieron como destino a estos municipios, en orden de importancia por cantidad de origen de viajes: Área Metropolitana Gran Resistencia – AMGR (Resistencia, Barranqueras, Fontana, Puerto Vilelas y Puerto Tirol), Presidencia Roque Sáenz Peña, General José de San Martín, Isla del Cerrito, Villa Ángela, Capitán Solari, Juan José Castelli, Charata, Las Breñas, y Quitilipi.



	Localidad receptora	Porcentaje
1	AMGR Área Metropolitana Gran Resistencia (*)	48,63%
2	Presidencia Roque Sáenz Peña	8,45%
3	General José de San Martín	3,41%
4	Isla del Cerrito	3,06%
5	Villa Ángela	2,59%
6	Capitán Solari	2,18%
7	Juan José Castelli	1,99%
8	Charata	1,96%
9	Las Breñas	1,89%
10	Quitilipi	1,70%

Si se contrasta el porcentaje que presentó el Área Metropolitana Gran Resistencia (AMGR) como centro emisor de viajes dentro de la provincia con su rol de receptor, se observa que, durante las vacaciones de invierno de 2021, tuvo mayor peso su faceta emisora sobre la receptora (52,43% de los visitantes emisivos dentro de la provincia y el 48,63% de los visitantes receptivos).

En el caso de Presidencia Sáenz Peña presentó porcentajes similares en su rol como centro emisor y receptivo de turismo interno. Como destino receptivo de turismo interno, concentró el 8,45% de las visitas frente al 8,55% en su papel como centro emisor.

Si se tiene en cuenta las diez principales emisoras de visitantes y el mismo ranking de las receptoras, se puede observar que durante julio de 2021 la concentración en las localidades emisoras (78,64%) fue un poco mayor que en las receptoras (75,84%).

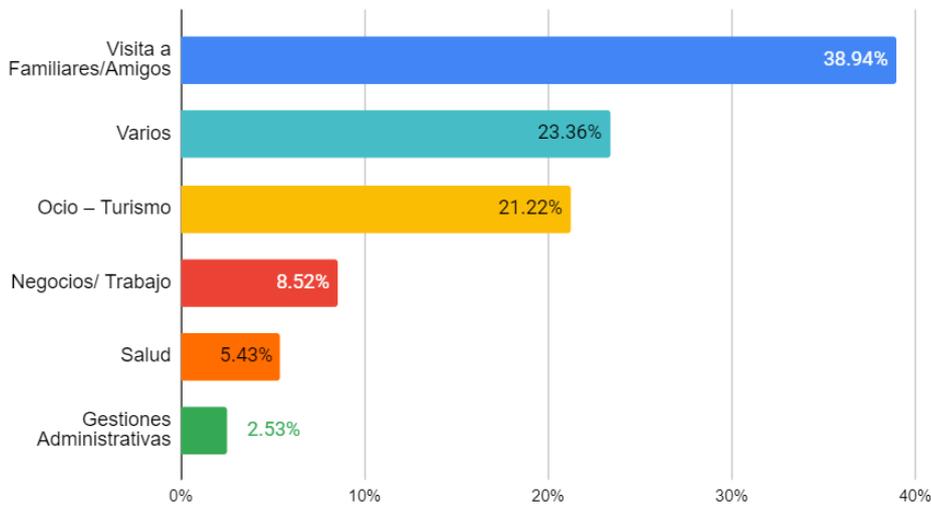
Motivaciones de los viajes de turismo interno.

Durante las vacaciones de invierno de 2021 hubo un total de 3.183 residentes en la provincia del Chaco que sacaron el permiso de turismo para visitar otros municipios de la provincia. A simple vista se observó una distribución más pareja de las motivaciones que las que mostraron los turistas procedentes de otras jurisdicciones del país.

El 38,94% de los visitantes viajó motivados por "visita a familiares y amigos"; la segunda motivación fue "varios" con un 23,36% y la tercera motivación en importancia fue quienes lo hicieron por "ocio / turismo" con el 21,22%.

La cuarta motivación en importancia fue viajes por "negocios / trabajo" con un 8,52%; por motivos de "salud" viajó el 5,43%; y el 2,53% viajó por "gestiones administrativas".

Motivaciones turismo interno



Transporte utilizado en los viajes de turismo interno.

Durante julio de 2021 el 64,56% de los residentes en la provincia del Chaco que sacaron el permiso de turismo para visitar otros municipios de la provincia se desplazaron en vehículo particular, mientras que el 35,44% lo hizo en ómnibus o colectivo.

Transporte elegido por el turismo interno

